


**Бюджетное учреждение профессионального образования  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
«Нижневартовский социально-гуманитарный колледж»**

---

Утверждено  
педагогическим советом  
БУ «Нижневартовский  
социально - гуманитарный  
колледж»  
протокол № 95  
от 31 августа 2017 года

Утверждаю  
Директор БУ «Нижневартовский  
социально-гуманитарный колледж»  
Для документа № 1  
Н.П.Коробова  
приказом № 225-ОД  
от 31 августа 2017 года



**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Наименование программы	<b>Спецкурс «Предпринимательская деятельность»</b>
Вид программы	Дополнительная общеобразовательная: общеразвивающая
Направленность программы	Профессиональная
Форма обучения	очная
Категория обучающихся	Дети (старшего школьного возраста до совершеннолетия) и взрослые (без ограничения по возрасту)
Требования к уровню образования обучающихся	любые лица без предъявления требований к уровню образования
Срок освоения программы	1 год
Срок освоения программы в случае обучения по индивидуальному учебному плану	1 год
Количество часов всего	12
Количество часов в неделю	2
После освоения образовательной программы обучающемуся выдается	Справка-сертификат, подтверждающая обучение по указанной программе

г. Нижневартовск, 2017

## **I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **Направленность программы:**

Курс «Основы предпринимательской деятельности» - это помощь студентам в получении знаний, позволяющих ориентироваться в вопросах экономики, в формировании у них ценностно-смысловой, общекультурной, коммуникативной, социально-трудовой компетентности и компетентности личностного самосовершенствования.

Программа курса «Основы предпринимательской деятельности» направлена на получение учащимися социально-экономического профиля знаний в сфере предпринимательской деятельности.

Программа позволяет поставить обучающихся в такие условия, когда каждый обучающийся сможет разобраться в том, что такое конкуренция, механизм функционирования предприятий, осмыслить принципы взаимоотношений с хозяйствующими партнерами, научиться характеризовать юридические аспекты предпринимательской деятельности.

Новизна данной программы заключается в том, что каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для возможной в будущем предпринимательской деятельности.

Программа ориентирована на удовлетворение личного уровня потребностей учащихся в знаниях курса «Предпринимательская деятельность»: элементарный и повышенный уровень, предполагает активную познавательную деятельность в соответствии с уровнем знаний и общеучебных умений и навыков обучающихся в сфере гостиничного сервиса.

По своему функциональному назначению – эта программа является *общекультурной, учебно-познавательной, досуговой*; по форме организации - *групповой, общедоступной, массовой*; по времени реализации - *годовой*.

### **Автор программы:**

Программа разработана Петрова Татьяна Васильевна, преподаватель первой квалификационной категории.

### **Актуальность программы:**

Современная Россия – это принципиально новая по своей юридической и экономической сущности общность граждан. Это страна, в экономической жизни которой произошли в конце XX - начале XXI века существенные изменения. В первую очередь, это возможности для формирования конкурентной рыночной среды. В России получило юридическое признание право собственности, что вызвало к жизни активную предпринимательскую деятельность. Признаком и существенной отличительной чертой российской

современности являются благоприятные условия для экономического развития отдельных предприятий и общества в целом.

Деятельность субъекта рыночных отношений – предприятия, протекает в условиях жесткой конкуренции между товаропроизводителями. Конкуренцию сегодня можно рассматривать как движущую силу социального и экономического прогресса в России.

В новых экономических условиях инновационные процессы России требуют изменения мировоззрения и менталитета россиян и, в частности, формирования у каждого понимания предпринимательства как основной характеристики личности, и как вида деятельности. Работа в условиях рыночной экономики выдвигает перед гражданами Российской Федерации, стремящимися к предпринимательской деятельности, требование высокой компетентности в осуществлении бизнеса.

Новый тип мышления особенно важно сформировать у молодежи, которой предстоит жить и трудиться в обновленной России. Именно в этом важность изучения курса «Основы предпринимательства».

### **Педагогическая целесообразность программы:**

Курс «Основы предпринимательской деятельности» дает возможность обучающимся проанализировать основы предпринимательской деятельности, оценить свои профессиональные возможности и потребности на основе изучения юридических источников, анализа деятельности предприятий различных видов в условиях рыночных отношений и конкуренции.

### **Цели и задачи программы:**

Цель: формирование у обучающихся метапредметных компетенций, умений применять полученные знания для анализа экономических процессов в стране, оценивать свои предпринимательские способности на основе комплекса знаний о принципах, организационно-правовых основах, характеристиках предпринимательства в Российской Федерации.

Задачи:

- изучить нормативные акты РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучить основной механизм функционирования предприятий и фирм;
- ознакомить обучающихся с основами построения взаимоотношений с хозяйствующими партнерами;
- научить учащихся анализировать экономические процессы, тенденции развития предпринимательства в России и за рубежом;
- научить учащихся использовать алгоритм анализа способности к предпринимательству;

- сформировать у учащихся представления о способностях к предпринимательской деятельности;
- создать условия для развития интереса к предпринимательской деятельности (воспитательная задача).

### **Возраст и количество слушателей.**

Стартовый возраст для адекватного восприятия программы и ее успешной реализации – не ранее 15 лет, максимальный возраст – не ограничен. Количество слушателей в группе от 12 до 15 человек.

### **Сроки реализации программы:**

1 учебный год, 12 часов.

### **Распределение часов**

Всего часов	Теоретические занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
12	9	3	0

### **Формы и режим занятий:**

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа, продолжительность одного учебного часа 45 минут. Во время занятий планируется использовать следующие образовательные технологии:

- технология разноуровневого обучения;
- технология развивающего обучения;
- технология коллективно-мыслительной деятельности;
- технология учебного проектирования;
- информационно-коммуникационные технологии.

### **Ожидаемые результаты освоения программы:**

В результате освоения курса слушатель должен:

#### **знать:**

- типологию предпринимательства;
- роль среды в развитии предпринимательства;
- технологию принятия предпринимательских решений;
- базовые составляющие внутренней среды фирмы;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- особенности учредительных документов;
- порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия;
- механизмы функционирования предприятия;
- сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;
- основные положения по оплате труда на предприятиях; предпринимательского типа;

- основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры;
- перечень сведений, подлежащих защите;
- сущность и виды ответственности предпринимателей;
- методы и инструментарий финансового анализа;
- основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях;
- виды налогов;
- систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;
- принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

**уметь:**

- характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;
- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
- определять приемлемые границы производства;
- разрабатывать бизнес – план;
- составлять пакет документов для открытия своего дела;
- оформлять документы для открытия расчетного счета в банке;
- определять организационно-правовую форму предприятия;
- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;
- соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса;
- характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны;
- различать виды ответственности предпринимателей;
- анализировать финансовое состояние предприятия;
- осуществлять основные финансовые операции;
- рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности.

**Аттестация по итогам освоения программы:**

В форме тестирования.

## II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебно-тематический план программы

«Предпринимательская деятельность»

Раздел, тема	Виды занятий (в часах)		
	Теоретическое обучение	Практические занятия	Самостоятельная работа
Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	1	-	-
Тема 2. Затраты и результаты предпринимательской деятельности	1	-	-
Тема 3. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей	1	1	-
Тема 4. Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана	2	1	-
Тема 5. Виды систем налогообложения для коммерческих организаций	1	-	-
Тема 6. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	2	1	-
Тема 7. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства	1	-	-
<b>Итого</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>-</b>

#### Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Формы и виды предпринимательской деятельности.

Индивидуальное предпринимательство.

Малое предпринимательство.

Франчайзинг как форма организации малого предприятия.

#### Тема 2. Затраты и результаты предпринимательской деятельности

Понятие результата хозяйственной деятельности организация

Затраты фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг, их структура и классификация

Анализ результатов предпринимательской деятельности в г. Нижневартовск

#### Тема 3. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей

Понятие, виды и формы конкуренции

Основы государственной политики защиты конкуренции

#### Практическое занятие

Составление схемы «Антимонопольная политика»

Тема 4. Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана

Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта.

Титульная страница бизнес-плана. Резюме проекта. Описание компании. Описание продукта или услуги. Маркетинговый анализ. Конкуренция. Стратегия продвижения товара. План производства. Организационный план. План по персоналу. Организационная структура и управление. Финансовый план. Стратегия финансирования. Анализ рисков проекта. Приложения к бизнес-плану.

Практическое занятие

Выполнение индивидуального проектного задания по теме «Разработка бизнес-плана».

Тема 5. Виды систем налогообложения для коммерческих организаций

Общая система налогообложения.

Упрощенная система налогообложения.

Налог на вмененный доход.

Патентная система налогообложения.

Тема 6. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей

Понятие и сущность ценообразования

Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен

Определение и изменения уровня цен, применение скидок

Практическое занятие

Составление аналитической справки «Ценовая политика фирмы на примере города»

Тема 7. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства

Понятие и виды риска.

Потери от риска.

Страхование риска.

Понятие и процедура банкротства.

## 2.2. Содержание курса

**Ожидаемые личностные, метапредметные и предметные результаты**  
Изучение курса «Предпринимательская деятельность» дает возможность обучающимся достичь следующих результатов развития:

**1) в личностном направлении:**

- воспитывать активность, самостоятельность, ответственность, культуру общения;

- формировать мировоззрение учащихся, логическую и эвристическую составляющие мышления, алгоритмического мышления;
- воспитать трудолюбие;
- формировать систему нравственных межличностных отношений;
- формировать доброе отношение друг к другу;

**2) в *метапредметном* направлении:**

- определять юридические лица в соответствии с Гражданским кодексом РФ на основе 3-х юридических форм;
- уметь характеризовать государственные и муниципальные предприятия, определять организационно-правовую форму предприятия;
- толковать юридические аспекты предпринимательской деятельности;
- проводить пошаговые мероприятия для организации собственного дела;
- рассчитывать риски и определять механизм снижения риска;
- определять преимущества и недостатки малого предпринимательства в конкретных условиях;
- анализировать положение предприятия на рынке;
- определять принципы взаимоотношений с органами власти и хозяйствующими субъектами;
- реализовать право на защиту коммерческой тайны;

**3) в *предметном* направлении:**

- характеризовать типы и виды предприятий;
- создать свое дело.
- давать оценку перспектив рисков;
- анализировать черты предпринимателей;
- анализировать законопроекты хозяйственного права.

### **III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение курса**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству слушателей;
- рабочее место преподавателя;
- места для работы 2-4 групп слушателей.

Технические средства обучения: интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор, для практических занятий аудитория, оснащенная компьютерной техникой, с подключением к сети Интернет, по количеству слушателей.

#### **3.2. Информационное обеспечение**



Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

***Источники и их наличие в библиотеке образовательной организации:***

№ п.п.	Автор, наименование учебного пособия, реквизиты	Количество имеющихся экземпляров
1.	Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник / П.И. Орлова. - М.: Дашков и К, 2013. - 284 с.	1
2.	Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности – Минск: ООО «Новое знание», 2012	1
3.	Орлова, Е.Р. Бизнес-план: Методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. - М.: Омега-Л, 2013. - 168 с	1
4.	Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности; АНО «ИПЭВ» - Москва, 2013. - 336 с.	1
5	Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности; Дашков и Ко - Москва, 2014. - 520 с.	1
6	Савкина Р. В., Мальцева Е. Г. Организация предпринимательской деятельности; КноРус - Москва, 2014. - 216 с.	1
7	Лосев, В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. - М.: Вильямс, 2013. - 208 с.	1

**Электронные и информационные образовательные ресурсы**

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
3. <http://molpred18.ru> - Центр развития предпринимательства
4. [http://rusfranch.ru/franchisees/chto\\_takoe\\_franchayzing/](http://rusfranch.ru/franchisees/chto_takoe_franchayzing/) - Российская Ассоциация Франчайзинга
5. <http://www.russtartup.ru/franchising/vsefranshiza/v-chyom-preimushhestva-i-nedostatki-vladeniya-franshizoj.html#ixzz3F98Nv5vS> – Информация о бизнесе в России
6. [www.beboss.ru/rating](http://www.beboss.ru/rating) - Рейтинг франшиз 2016